

Zukunftspanorama

Zukunftspanorama ist ein Vorgehen, um relevante künftige Entwicklungen aufzuspüren und für den eigenen unternehmerischen Kontext zu deuten. Die Zukunft ist zwar nicht vorherbestimmt und kann vor allem in komplexen Systemen nicht mit Sicherheit vorhergesagt werden. Für die Führung eines Unternehmens ist es jedoch von zentraler Bedeutung, sich ein Bild von der Zukunft zu machen, um wirkungsvolle Strategien zu entwickeln und zukunftstaugliche Entscheidungen zu treffen.

Zukunftspanorama kann die Perspektive für utopisch erscheinende Prognosen öffnen und mit erfahrungsbasierten Prognosen verbinden. Damit wird eine solide Bodenhaftung gewährleistet ohne dabei den Blick für das „Noch-nicht-Dagewesene“ zu behindern.

Zukunftspanorama bietet sich für folgende Themenbereiche an:

- Produkte und Dienstleistungen
- Zu bedienende Märkte
- Unternehmensaufbau (insbesondere im internationalen Kontext)
- Arbeitsweisen, Wertesysteme und Kulturen
- Formen der Wertschöpfung

Inhalte

Zukunftspanorama verbindet die Vielfalt der verfügbaren „Zukunftssensoren“, wie evolutionäre Entwicklungen, Megatrends, Technologie-Roadmaps sowie Utopien und Fiktionen, in einem Fokusraum. Die verschiedenen Arbeitsformate sind auf die Zukunftssensoren ausgerichtet und werden bezogen auf das konkrete Anliegen abgestimmt. Zukunftspanorama bedient sich weiterhin der kollektiven Intelligenz, wobei Intelligenz weit gefasst und nicht nur als kognitive Fähigkeit begriffen wird.

Das Vorgehen Zukunftspanorama gliedert sich im Wesentlichen in folgende Abschnitte:

- Klärung des Prognoseanliegens
- Abstimmung zum Vorgehen und Umfang
- Auftakt
- Aktivierung der Zukunftssensoren
- Fokusraum
- Transfer der Erkenntnisse in die Strategie

Abhängig vom Prognoseanliegen, der Unternehmensstruktur und dem Unternehmensumfeld wird das Setting festgelegt. Die Teilnehmerspanne kann sich dabei zwischen etwa 5 und 100 Personen bewegen.

Nr.: ZP-1.1

Zielgruppe:

Unternehmensleitung, Verantwortliche für die strategische Ausrichtung eines Unternehmens

Teilnehmer:

5 bis 100

Dauer:

Aufwand und Dauer wird im Rahmen eines Abstimmungstermins ermittelt.

Investition:

Abstimmungstermin:

€ 750,- zzgl. MwSt.

Im Nachgang zum Abstimmungstermin wird ein individuelles Angebot erstellt.

Anmeldung / Anfrage

E-Mail: info@i-fug.de

Telefon: 07335 18500 66

Internet: www.i-fug.de